

Dependencia en los distribuidores en la gestión de desastres naturales

(Fuente: Un artículo redactado por Erin Horvath, presidenta de Servicios de Distribución de AmerisourceBergen Corporation)

Desde hace tiempo se considera que los distribuidores desempeñan diariamente un papel fundamental en hacer que los pacientes tengan acceso a medicamentos y productos. En un momento en que la frecuencia en que ocurren desastres naturales, huracanes, grandes inundaciones, tornados y incendios incrementa interanualmente, el rol del distribuidor farmacéutico cobra todavía más importancia en la protección de la cadena de suministro y la elaboración de planes para la entrega eficiente y oportuna de medicamentos. Asegurar que la cadena de suministro de productos para la atención de la salud funcione coherentemente y sin interrupciones en esos momentos requiere una estrecha cooperación de todos los sectores de la industria de la atención de la salud.

Como conectores entre los que crean y los que recetan y dispensan medicamentos, los distribuidores desempeñan un papel único que requiere que mantengan líneas abiertas de comunicación con los fabricantes y los puntos de atención, como las farmacias, los hospitales o los consultorios médicos. Al enfrentar un desastre natural, esa responsabilidad es todavía más crítica para prevenir la interrupción de servicios y suministros. Los distribuidores comienzan colaborando con los clientes de los proveedores residentes en las zonas que se prevé que estarán afectadas por el desastre para evaluar las necesidades de sus comunidades, proporcionar opciones, realizar pedidos con antelación y pedir suministros adicionales.

Además, los distribuidores realizan conexiones similares con entidades gubernamentales locales antes de la llegada de una tormenta para empezar a planificar y coordinar rutas alternativas para entregas futuras. Esto asegura que los distribuidores puedan identificar las mejores rutas de desplazamiento de manera oportuna

(continued on page 2)

Únase a nosotros la noche del 21 de mayo.
para la Fundación IFPW
Beneficio de recaudación de fondos
en casa de Guastavino en la ciudad de
Nueva York

Los ingresos beneficiarán las actividades de la
Fundación IFPW
Para boletos y oportunidades de patrocinio
contactar a Christina Tucker
en ctucker@ifpwfoundation.org

Noticias resumidas...

♦ Walgreens Boots Alliance informó ingresos de US\$1,37 por acción y ventas trimestrales de US\$34.340 millones. La guía de crecimiento correspondiente al ejercicio fiscal 2020 permanecerá relativamente plana. Los ejecutivos de Walgreens culparon la reducción trimestral de sus ingresos al volumen inesperadamente débil de recetas médicas en EE UU, que en farmacias similares subió un 2,8% en lugar del 4% proyectado. "Ha sido un comienzo lento del ejercicio financiero, con un medio farmacéutico competitivo en EE UU y condiciones de comercio blandas en el Reino Unido", dijo a los inversionistas Stefano Pessina, el CEO de Walgreens. Los analistas atribuyeron las ventas de Walgreens de productos farmacéuticos menores que las esperadas a la pérdida del acceso a algunas redes de Medicaid y al desempeño lento de los miembros Medicare de Aetna.

♦ El fabricante alemán de productos farmacéuticos Boehringer-Ingelheim dijo que es la primera Organización de Fabricación Bajo Contrato que fabricará un medicamento autorizado de conformidad con el sistema de Titular de Autorización de Comercialización en China. Lo logró con la producción del anticuerpo monoclonal tislelizumab, el inhibidor anti-PD-1 de puntos de control inmunitario de BeiGene, que fue aprobado recientemente en China. China relajó recientemente sus reglas que requieren que los laboratorios de biológicos posean sus propias plantas de fabricación. A consecuencia de la acción de China, Boehringer construirá una planta en ese

(continued on page 2)

En 2020, Japón reducirá su gasto en ¥110.000 millones mediante la revisión de los precios de los medicamentos

(Fuente: Pharma Japan)

La tasa de la revisión de los precios de los medicamentos correspondiente al ejercicio fiscal 2020, que entrará en vigor en abril, será del -4.38% con base en el gasto en medicamentos, anunció el Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar el 20 de diciembre.

El 17 de diciembre de 2019, los ministerios japoneses de salud pública y finanzas, acordaron que la tasa de revisión de los medicamentos correspondiente al ejercicio fiscal 2020 -- vigente a partir de abril de 2020 -- será del -0.99%, lo que equivale a una reducción de unos ¥110.000 millones (US\$10.100 millones) con base en el gasto del gobierno central. La cifra se describe como basada en el gasto médico, lo que significa que el gasto médico general de Japón se empleó como el denominador. Es la primera vez que el Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar reveló el porcentaje empleando el gasto total en medicamentos como el denominador.

(continued on page 2)

Japón (cont.)...

El gasto del gobierno central representa aproximadamente la cuarta parte de los gastos médicos, el resto está cubierto por municipios, seguros y copagos. La reducción será de unos ¥400.000 millones (US\$36.500 millones).

Con base en el gasto en medicamentos, los recortes de los precios basados en los precios del mercado son del -1,98% (-0,43% con base en gastos médicos), y el -0,05% (-0,01%) tiene que ver con ahorros derivados de reformas de precios.

Los ministros acordaron una revisión del 0,55% de las cuotas de reembolsos a médicos, dentistas y farmacéuticos. El 0,08% de este aumento será para las reformas del estilo de trabajo de los médicos en hospitales de agudos. Excluyendo esa cuota especial, el desglose del 0,47 es: +0,53% (médicos), +0,59% (dentistas); y, +0,16% (farmacéuticos). El gasto en materiales y dispositivos médicos se reducirá en un 0,02% del gasto del gobierno central.

Distribuidores (cont.)...

ni bien se enteran de que un desastre conocido o anticipado tocó tierra.

Uno de los principales problemas de la atención de pacientes durante un desastre natural, es el creciente aumento del número de terapias que requieren refrigeración. De hecho, se predice que el sector de cadena fría crecerá un 65% a lo largo de 2020. Los distribuidores trabajan con sus asociados teniendo esto presente para planificar con antelación, para que estos productos costosos y sumamente sensibles no se dañen. Por ejemplo, AmerisourceBergen cuenta con remolques refrigerados y generadores de respaldo en centros de distribución para garantizar la eficacia y la viabilidad de los medicamentos si ocurren apagones.

Las carreteras inaccesibles o bloqueadas a causa de incendios, escombros o embotellamientos de tráfico también obstaculizan la entrega de medicamentos a pacientes que los necesitan. Los distribuidores planifican proactivamente rutas y métodos de transporte alternativos para evitar posibles demoras. Equipos en zonas impactadas evalúan los niveles de prioridades y trabajan con funcionarios públicos para obtener autorizaciones para transitar carreteras cerradas o restringidas al público general en zonas declaradas de emergencia. Los distribuidores también emplean repartidores locales para entregar productos esenciales a farmacias, hospitales y otros profesionales de la salud.

El trabajo de un distribuidor no cesan cuando finaliza el evento, porque sus secuelas pueden durar días, semanas y hasta meses. Los distribuidores deben asegurar que sus depósitos estén en pleno funcionamiento y puedan hacer llegar pedidos de medicamentos y suministros críticos a pacientes después de una tormenta. Como se mencionó anteriormente, hospitales y farmacias pueden perder refrigeración, con la consiguiente limitación de la disponibilidad de suministros de cadena fría en zonas impactadas. Los distribuidores deben elaborar planes integrales para entregar productos de cadena fría urgentes, a menudo trabajando con centros de distribución cercanos. Con tantas asociaciones en la industria, es común que un distribuidor atienda a clientes de un competidor o que lleve sus productos en un camión que avance en la dirección correcta. Ellos hasta pueden emplear sus centros de distribución no solo para distribuir productos farmacéuticos después de una tormenta, sino también artículos indispensables como alimentos, agua y ropa. Hasta pueden proporcionar acceso inalámbrico a internet para

asegurar que profesionales de la salud y farmacéuticos sin acceso a internet igual puedan pedir los medicamentos que necesiten sus pacientes.

La preparación para los desastres naturales y la planificación de las actividades de socorro requieren un esfuerzo sincronizado de todos los participantes involucrados para apoyar exitosamente a las comunidades en las regiones afectadas. En la trastienda hay una enorme red de organizaciones que trabajan incansablemente para minimizar las interrupciones de las cadenas de suministro y mantener el acceso de los pacientes a medicamentos. Los distribuidores desempeñan un papel fundamental en estos esfuerzos, no solo en la coordinación con fabricantes, proveedores y organizaciones para asegurar que los pacientes obtengan sus tratamientos cuándo y dónde los necesiten, sino también en ayudar a restituir un sentido de normalidad después de un evento devastador.

Noticias resumidas (cont.)...

país para realizar trabajo bajo contrato de conformidad con un proyecto piloto que redundará en grandes beneficios para la compañía.

♦ AmerisourceBergen Corporation anunció que su junta directiva eligió a *Dennis M. Nally*, de 67 años de edad, director independiente, a partir del 1º de enero de 2020. Con la elección del Sr. Nally, la junta directiva de AmerisourceBergen aumentó de nueve a diez miembros, ocho de los cuales son independientes. El Sr. Nally fue presidente durante dos años de la junta directiva de PricewaterhouseCoopers (PwC), hasta su jubilación en 2016. Durante su carrera de 42 años en PwC, el Sr. Nally ocupó una variedad de cargos administrativos y ejecutivos, entre ellos el de presidente de 2009 a 2016, así como el de socio senior y presidente en EE UU desde 2002 hasta 2009. También integra la junta directiva de Morgan Stanley desde 2016.

♦ Según SSR Health, los datos indicaron que los precios de lista de medicamentos de marca subieron un 5% en 2019. Sin embargo, los precios netos (posteriores a los reembolsos y a los descuentos) bajaron un 3,1%, y los fabricantes de medicamentos descontaron los precios en las listas de sus medicamentos de marca en un promedio del 45%.

♦ Según un nuevo informe de la Diabetes Federation, el mercado de insulina humana alcanzará los US\$27.710 millones alrededor de 2026. Según el informe, cerca de 425 millones de personas en el mundo padecen de diabetes. La expansión del mercado se atribuye al aumento de la prevalencia de la enfermedad. Geográficamente, el mercado norteamericano mantuvo su dominio del mercado de insulina humana y su valor en 2018 fue de US\$10.420 millones.

♦ La Dirección de Alimentos y Fármacos de EE UU aprobó 52 nuevos fármacos en 2019, un número sin precedentes, y el principal beneficiario fue Novartis. Seis de las aprobaciones de la FDA incluyen cuatro de Novartis con probabilidad de ser de gran venta en diversas áreas de tratamiento. Algunos de los medicamentos aprobados de Novartis son: *Mayzent*, una terapia novedosa de la esclerosis múltiple; *Piqray*, empleado en el tratamiento del cáncer de mama; *Beovu*, un posible retador del medicamento rival de Regeneron; y, *Zolgensma*, un medicamento de terapia genética para la atrofia muscular espinal.

(continued on page 3)

Noticias resumidas (cont.)...

- ♦ Los ministerios de salud pública de Japón, China y Corea del Sur emitieron una declaración conjunta sobre la prevención y el control de enfermedades infecciosas, así como cobertura universal de la atención de la salud y de ancianos, en una reunión tripartita celebrada el 14 y el 15 de diciembre. El propósito de la declaración es reforzar la cooperación entre los tres países.
- ♦ El fabricante japonés de medicamentos genéricos **Towa Pharmaceutical** anunció que adquirirá la división de genéricos del grupo farmacéutico español **Esteve** por US\$35.540, con el propósito de penetrar los mercados estadounidense y europeo. Se espera que el trato en dinero efectivo se cierre en enero.
- ♦ **Regeneron** se está preparando para la restructuración de su asociación con **Sanofi** eliminando puestos de trabajo en la compañía a partir de febrero. Sanofi y Regeneron anunciaron que reestructurarán su asociación de 12 años en un acuerdo basado en regalías de *Praluent* y *Kevzara*, en el que Regeneron obtendrá los derechos en EE UU de Praluent y Sanofi obtendrá los derechos mundiales de Kevzara.

(Fuentes: *Benzinga*, *Fierce Biotech*, *Fierce Pharma*, *Endpoint News*, *Fortune Business Insights*, *MarketWatch*, *Pharma Japan* y *Yahoo Finance*).