



La IFPW celebra su primera Mesa Redonda de CEOs desde mayo de 2019

(Fuente: un artículo de Christina Tucker de IFPW)

El 7 de marzo marcó la primera mesa redonda de CEOs de la IFPW desde mayo de 2019, y el evento de la ciudad de Nueva York no decepcionó a sus asistentes. El entusiasmo por reunirse de nuevo en persona fue palpable en la actitud de los participantes y asistentes por igual. Para aquellos que no pudieron participar debido a las continuas restricciones del COVID, la reunión fue transmitida en vivo mediante Zoom para que pudiera verse en tiempo real. Estuvieron representadas más de 30 empresas de 19 países.

El evento comenzó con una recepción de bienvenida y una cena en el Hotel Pierre, que también fue el lugar de la reunión. La ciudad de Nueva York proporcionó un telón de fondo perfecto, ya que la ciudad retiró los mandatos de mascarillas y vacunas justo antes de la reunión debido a las bajísimas tasas de infección por COVID.

A la mañana siguiente, los asistentes recibieron una cálida bienvenida por parte del presidente de la IFPW, Mark Parrish, y de la presidenta de la junta directiva de la IFPW, Ornella Barra (directora internacional de operaciones de Walgreens Boots Alliance), para abrir el programa empresarial del día.



La presidenta de la junta directiva de la IFPW, Ornella Barra, da la bienvenida a los participantes en la primera Mesa Redonda de la IFPW de CEOs en casi tres años.

Un día completo de sesiones oportunas y pertinentes comenzó con una presentación en vivo de Doug Long, de IQVIA, uno de los favoritos de siempre, junto con sus colegas Per Troein, Jeff Spaeder, Simon Tottman y Max Newton, que también ofrecieron presentaciones grabadas. La revisión de IQVIA abarcó una revisión (continúa en la página 2)

Noticias resumidas...

- ♦ **Novartis** firmó un acuerdo inicial con **Carisma Therapeutics**, una empresa biofarmacéutica pionera en el ámbito de los tratamientos basados en macrófagos para fabricar su terapia dirigida *CAR-M* para el cáncer de seno *HER2* positivo, que se está sometiendo a ensayos clínicos iniciales para el tratamiento de tumores sólidos. Según los términos del acuerdo inicial, el proceso de fabricación de Carisma Therapeutics se transferirá a la planta de terapia celular de Novartis en Morris Plains, EE UU, y empezará en los próximos días. Se espera que la fabricación clínica empiece en 2023.

- ♦ **Sanofi** y **AstraZeneca** permanecen en una posición fuerte en el mercado del virus sincitial respiratorio (VSR) tras la publicación de datos de Fase III, seguidos muy de cerca por Pfizer. Los resultados de la Fase II del ensayo clínico Melody, de Sanofi/AZN, indicaron que su anticuerpo *nirsevimab* redujo los casos de infecciones del tracto respiratorio inferior causadas por el VSR en un 74,5%, comparado con un placebo. Sin embargo, menos alentadoramente, el ensayo no produjo una mejora significativa del riesgo de hospitalización de infectados por el VSR, el mayor riesgo para los niños muy pequeños.

- ♦ **Pfizer** firmó un acuerdo de distribución con la compañía estatal china **Meheco Group** para la distribución en el país de *Paxlovid* (*nirmatrelvir* con *ritonavir*), el antiviral de Pfizer para el tratamiento de la COVID-19. Meheco parece haber sido seleccionado para asociación la por sus aportes hasta el momento al control de la pandemia en China y por haber recibido el “Premio Grupal de Lucha Contra el COVID”, otorgado por el Partido Comunista Chino, el Consejo Estatal y el Comité Central del Ejército Popular de Liberación, indicado en el sitio web de la compañía. *Paxlovid* obtuvo aprobación de uso de emergencia en China a principios de marzo.

- ♦ Los nanomedicamentos, que suelen ser fármacos ocultos en membranas grasas nanoscópicas (“liposomas”), tienen el potencial de transformar los tratamientos de quimioterapia, mejorando la administración de fármacos y reduciendo los efectos secundarios tóxicos para miles de pacientes con cáncer. Ahora, una investigación pionera en el mundo realizada por la **Universidad del Sur de Australia** indicó que el fármaco de quimioterapia más utilizado (*5-FU* o *fluorouracilo*) es un 100% más eficaz a la hora de dirigirse a los tumores (en lugar de a los tejidos circundantes) cuando se administra mediante una formulación liposomal optimizada. Gracias a una técnica de muestreo mínimamente invasiva, conocida como microdiálisis, es la primera vez que se cuantifica de este modo la biodistribución de las formulaciones liposomales de 5-FU, algo que no podría lograrse con la misma eficacia con los métodos de imagen actuales. El cáncer es una de las principales causas de muerte en todo el mundo y es responsable de casi 10 millones de muertes al año (casi una de cada seis).

- ♦ **La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA)**

(continúa en la página 3)

Mesa Redonda de CEOs (cont.)

global de la industria a medida que emerge de la pandemia. Los ponentes hablaron sobre la situación de la industria a medida que el mundo emerge de la pandemia, cómo la COVID-19 fue un catalizador del cambio para la industria farmacéutica, la digitalización de la asistencia sanitaria y la analítica, y las implicaciones para la cadena de suministro farmacéutica. Los ponentes también abordaron la forma en que los pacientes están asumiendo cada vez más un papel activo en su propia asistencia sanitaria.



Angela Hwang, de Pfizer, y Brian Tyler, de McKesson, discuten la jornada de Pfizer para crear y distribuir su vacuna Comirnaty.

A continuación, Brian Tyler, director general de McKesson Corporation, mantuvo una charla informal pero en profundidad con Angela Hwang, presidenta del grupo de productos biofarmacéuticos de Pfizer Inc. Durante la conversación, la Sra. Hwang (que ocupó el puesto número 11 en la lista de Forbes de 2021 de las 50 mujeres más poderosas) entró en detalles sobre cómo Pfizer llevó a buen puerto su vacuna Comirnaty COVID-19 y el increíble esfuerzo de todo el equipo de Pfizer. Su fascinante historia transmitió su pasión por el proyecto al describir la trayectoria de la empresa y su éxito culminante, así como la forma en que Pfizer sigue gestionando las variantes de COVID que siguen y seguirán surgiendo en todo el mundo ahora y en el futuro.

Tras una pausa para establecer contactos, Eric Percher, de Nephron Research, expuso su punto de vista sobre temas como el cambio en el sentimiento y las perspectivas de los inversionistas tras el acuerdo sobre los opioides, así como la evolución de la cadena de suministro farmacéutica y el aumento de las entidades contratantes de los administradores de prestaciones farmacéuticas. Habló en detalle sobre los efectos de estas estrategias en la industria farmacéutica, así como de cómo la consolidación está cambiando el panorama de la industria.

El programa continuó con una presentación de John Graham, miembro de la junta directiva de la IFPW, de Zuellig Pharma y de Brian Thornley, de Merck & Co, que ofrecieron sus valiosos puntos de vista y perspectivas sobre la IA y el uso de la cadena de bloque en la industria farmacéutica. Se incluyó una inmersión más profunda en Pharmaledger, una plataforma/ecosistema basada en cadena de bloque diseñada para su uso en la cadena de suministro, los ensayos clínicos y los datos sanitarios. El Sr. Graham también detalló el sistema EZTracker de Zuellig, que fue pionero en la creación de un futuro interoperable con los actores farmacéuticos globales utilizando cadena de bloque con el objetivo de hacer más accesible la atención sanitaria segura. EZTracker ofrece

autenticidad de los productos, información electrónica de los mismos, seguimiento de la cadena en frío, recanalización de las ventas, participación de los pacientes y reposición automática en un solo sistema.

Las sesiones de la tarde comenzaron con un debate con los presentadores de EY Todd Skrinar (líder de la práctica de ciencias de la salud y bienestar de EY en la región oeste de Estados Unidos) y Arda Ural (líder de mercados de la industria de ciencias de la salud y bienestar de EY Américas), quienes ofrecieron una fascinante visión general de cómo las empresas pueden crear y mantener mejor el valor a largo plazo (LTV). Entre los temas de debate se habló de cómo la COVID-19 ha afectado al LTV y de las tendencias seculares culminantes en las ciencias biológicas después de la COVID. También se habló de cómo la Gran Renuncia está afectando a las partes interesadas en la sanidad, así como sobre las dificultades para atraer y retener el talento en la sanidad. Las empresas se enfrentan a cómo afrontar eficazmente obstáculos como la disminución de la satisfacción de los médicos, la incorporación incoherente o insuficiente de los nuevos empleados, las prestaciones anticuadas, la falta de comunicación y la capacidad limitada de influir positivamente en la atención al paciente. Además, las empresas farmacéuticas se enfrentan a intensas presiones en la cadena de suministro en un mundo geopolíticamente intenso ante la desvinculación global.

Otro de los retos a los que se enfrenta la industria farmacéutica se abordó en la mesa redonda sobre ESG de la IFPW, moderada por Susan Lorenz-Fisher, Vicepresidenta de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad de AmerisourceBergen. Susan estuvo acompañada por Meaghan Krohn, que dirige los esfuerzos de McKesson Corporation en materia de sostenibilidad, ASG y responsabilidad medioambiental, y Jean-Gaetan Guillemaud, Director de Asuntos Gubernamentales y Sostenibilidad de Zuellig Pharma (que se unió al panel virtualmente desde Camboya). Tras una breve descripción de los esfuerzos de la IFPW en materia de ASG por parte de Mark Parrish, cada uno de los miembros del panel dio su opinión sobre cómo los ASG impulsarán la industria farmacéutica en el futuro y cómo las empresas pueden prepararse mejor para los desafíos ASG que se avecinan.

La jornada terminó con una última mesa redonda sobre salud y farmacia digital, moderada por Eric Percher. El panel (que incluía a Kevin Ban, director médico de Walgreens Boots Alliance; Nimesh Jhaveri, presidente de Community Pharmacy and Health, McKesson Corporation; y Jenni Zilka, vicepresidenta sénior de CSP Solutions y presidenta de Good Neighbor Pharmacy de AmerisourceBergen) ofreció sus reflexivos puntos de vista sobre la evolución de la farmacia digital y el panorama actual, así como la forma en que está recreando la experiencia del cliente y ofreciendo oportunidades para que las empresas mejoren esa experiencia. También cubrieron las posibles estrategias de comercialización para que las empresas implementen eficazmente la salud digital en sus organizaciones.

Mark Parrish concluyó con un resumen de los aspectos más destacados del día, así como con el anuncio de que la Asamblea General de Miembros de la IFPW se celebrará del 18 al 20 de octubre de 2022 en Milán, Italia. Pronto habrá más información y la IFPW espera ver a todos en Milán.

Noticias resumidas (cont.)...

♦ Algunos de los principales fabricantes de medicamentos dedicados al tratamiento la enfermedad de Alzheimer y sus demencias afines se están uniendo para asegurar que sus empeños utilicen de la mejor manera posible las enormes cantidades de datos digitales que se pueden obtener de pacientes, con el fin de que las compañías puedan dar seguimiento a su progreso. En una colaboración encabezada por la **Digital Medicine Society**, grandes compañías farmacéuticas, como **Biogen**, **Eisai**, **Eli Lilly** y **Merck** planean establecer un conjunto de mediciones digitales centrales aplicables a sus ensayos clínicos. También participarán en el proyecto investigadores de **Boston University**, de **Oregon Health & Science University** y de la **Alzheimer's Drug Discovery Foundation**.

(Fuentes: comunicados de prensa de las compañías, Drug Store News, Fierce Biotech, Scrip Intelligence y World Pharma News)