

Puntos destacados de la Conferencia de JP Morgan sobre Atención de la Salud

(Fuente: Artículos de Scrip Intelligence)

La Conferencia de J.P. Morgan de 2022, anteriormente planificada como un evento en persona, pasó a un formato virtual a causa del aumento de casos de COVID.

Bristol Myers Squibb inició el primer día con el anuncio de una colaboración de investigación y de acuerdo de concesión de licencias con **Century Therapeutics, Inc.**, una medida que coincide con la estrategia de desarrollo comercial de la empresa de aquí en adelante, centrada en tratos de concesión de licencias y de adquisiciones de menor tamaño en lugar de grandes transacciones de fusiones y adquisiciones.

BMS y Century esperan desarrollar y comercializar nuevos programas para neoplasias malignas hematológicas y tumores sólidos, incluidos la leucemia mieloide aguda y el mieloma múltiple utilizando las plataformas iT de Century, y para terapias celulares alogénicas.

El CEO de **Biogen**, Michel Vounatsos, dijo que el lanzamiento de su tratamiento Aduhelm para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer ha sido “más lento que lo esperado” y que su mayor problema es la falta de cobertura del pagador con la mayor probabilidad de cubrir el costo del medicamento. Se espera que los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid de EE UU emitan una determinación preliminar de cobertura de terapias de eliminación de amiloides, tales como Aduhelm y otras candidatas en ciernes de competidores. En la actualidad Medicare no cubre Aduhelm.

Merck & Co., Inc. presentó sus expectativas de fuerte crecimiento en 2022 similar al de 2021. La compañía también cree que sus actividades de investigación y desarrollo y de desarrollo comercial en curso ayudarán a incrementar sus recaudaciones en el futuro, según el CEO Robert Davis. Todos los pilares de crecimiento de Merck: oncología, vacunas, salud animal y hospitales aportaron a un fuerte desempeño y ejecución en todos los aspectos. Además de la investigación y desarrollo internos, “añadir ciencia convincente e innovación de fuera de la compañía es nuestra primera prioridad”, dijo Davis, citando sus actividades recientes, que incluyen la adquisición de Acceleron Pharma a fines de 2021 y la compra de Pandion Therapeutics anteriormente ese año.

Se espera que **Pfizer Inc.** mantenga su liderazgo en tecnología ARNm, con numerosos proyectos para expandir el éxito de su vacuna contra la COVID-19. El CEO de Pfizer, Albert Bourla, habló sobre las proyecciones positivas de su franquicia COVID-19, que ahora incluye la terapia oral *Paxlovid*. También habló sobre dos nuevos tratos que incluyen otra asociación con **BioNTech** para una vacuna ARNm para la culebrilla y otro trato con **Acuitas** empleando tecnología de administración de nanopartículas lipídicas para hasta 10 posibles vacunas para diferentes áreas terapéuticas. La compañía también anunció una colaboración de investigación de objetivos múltiples con la firma de edición de genes **Beam Therapeutics** con programas de edición de base in vivo dirigidos a

(continúa en la página 2)

Noticias resumidas...

♦ La compañía mundial de atención de la salud **AmerisourceBergen** ha sido nombrada por la revista Newsweek como una de las “Compañías más responsables de EE UU”. AmerisourceBergen se clasificó No. 41 en la lista general de Newsweek de 2022 y sexta en la categoría de Atención de la Salud y Ciencias Biológicas, con un puntaje de Responsabilidad Social Corporativa de 85,7/100. La lista anual reconoce las compañías más responsables teniendo en consideración, en parte, un análisis detallado de datos disponibles públicamente centrados en el desempeño de las compañías en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

♦ **Walgreens Boots Alliance** indicó sólidos resultados del primer trimestre, con ventas de US\$33.900 millones, lo que representa un aumento interanual del 7,8% en moneda constante, con un notable aumento de las ventas de Walgreens y del segmento internacional. El ingreso de operaciones fue de US\$1.300 millones, frente a una pérdida de operaciones de US\$535 en el mismo trimestre del año anterior. En otro orden de cosas, la compañía inició una revisión estratégica de su división Boots mientras que considera cómo proceder con la cadena del Reino Unido. *Rosalind Brewer*, CEO de WBA, dijo que aunque la revisión está en sus etapas iniciales, se espera que avance rápidamente.

♦ Los países están modificando sus restricciones relativas a la COVID. El 14 de enero Francia redujo sus restricciones aplicables a los viajeros desde el Reino Unido. Estados Unidos no requiere pruebas ni prueba de vacunación para los viajes dentro del país, pero requiere un resultado negativo de una prueba de la COVID-19 obtenido no más de 1 día antes
(continúa en la página 2)

2022 CEO ROUNDTABLE



March 7th & 8th | The Pierre Hotel

¡LA INSCRIPCIÓN ESTÁ ABIERTA PARA LA MESA REDONDA DE CEOs!

Si no recibió una invitación para este evento solo para miembros, póngase en contacto con

Christina Tucker en c.tucker@ifpw.com

¡Inscríbese hoy mismo para reservar su plaza!

JP Morgan (cont.)

enfermedades genéticas raras hepáticas, musculares y del sistema nervioso central.

Stéphane Bancel, de **Moderna**, describió brevemente los planes de la compañía más allá de la vacuna contra la COVID-19. Reiteró la concentración de la compañía en la tecnología ARNm y afirmó que está preparada para afrontar otras nuevas variaciones virulentas del coronavirus. A mayor plazo, la compañía planea una vacuna anual de refuerzo panrespiratoria que combinará vacunas contra la gripe, la COVID-19, el virus sincitial respiratorio y otras enfermedades infecciosas.

El CEO de **Regeneron**, Len Scheifer, enfatizó la concentración de la compañía en la próxima generación de cocteles de anticuerpos monoclonales para la población inmunocomprometida, en la que el objetivo es la prevención, en lugar del tratamiento. Esta población comprende a los que reciben quimioterapia, los que padecen de inmunodeficiencias innatas y los que toman medicamentos que afectan su reacción a vacunas.

El segundo día empezó con el CEO de **Lilly**, David Ricks, que señaló que Lilly está buscando aprobación acelerada este año de su terapia antiamiloides Donanemab para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer. También dijo que le preocupa la cobertura limitada de Medicare de pacientes que participan en ensayos clínicos de calificación, una situación todavía peor que la que había anticipado Lilly.

Bill Anderson, de **Roche**, habló sobre su creencia de que su fórmula subcutánea puede dar a *Gantenerumab* una posición privilegiada en el mercado de la enfermedad de Alzheimer. El fármaco beta-amiloide contra la enfermedad de Alzheimer es de gran importancia para Roche este año y la compañía podrá estar lista para solicitar aprobación a fines de 2022 o a principios de 2023 si sus ensayos producen resultados positivos.

Estudios más recientes demostraron que reduce la placa de beta-amiloide. **GlaxoSmithKline (GSK)** tuvo un 2021 turbulento, en gran parte a causa del impacto negativo de la pandemia sobre su exitosa vacuna contra la culebrilla *Shingrix*, pero el 2022 parece brillante para la compañía, con anuncios de 600.000 dosis adicionales de su terapia *Xeludy* de anticuerpos contra la COVID-19, que demostró ser eficaz contra la variante ómicron. El trato también incluye una opción para comprar más dosis en el segundo trimestre. Ello podría representar ingresos de hasta US\$3.400 millones. Mientras tanto, la CEO de GSK, Emma Walmsley, indicó que GSK se fijó el ambicioso objetivo de duplicar las ventas de *Shingrix* en los próximos cinco años.

El CEO de **BioNTech**, Ugur Sahin, expuso los planes de la empresa para 2022, que incluyen un aumento significativo de sus actividades de I+D, específicamente en enfermedades infecciosas y oncología, así como en enfermedades cardiovasculares y neurodegenerativas. BioNtech obtuvo ingresos significativos de *Comirnaty* y espera recaudar US\$20.000 millones en 2021.

Dupixent, el gran éxito de **Sanofi** para la dermatitis atópica y el asma, seguirá siendo un generador de ingresos para la empresa, cuyas ventas hasta el momento aumentaron enormemente. Bill Sibold, el jefe de la división **Genzyme** de Sanofi, dijo que la empresa todavía estaba en las etapas iniciales de su jornada con *Dupixent* y que realizará otras presentaciones en 2022 para uso en otras enfermedades. El CEO Paul Davis señaló además que la compañía firmó “siete tratos de fusiones y adquisiciones que

crearán valor en activos a la cabeza de su tipo y en tecnologías de punta”.

El día 3 de la conferencia se centró en inmunoterapias nuevas y anticipadas de múltiples empresas asiáticas, entre ellas Immunocore, Bausch y Takeda.

Immunocore está en la cúspide de la aprobación de su inmunoterapia, tebentafusp, que será la primera terapia de receptores de células T en llegar al mercado. La empresa de biotecnología con sede en Oxford, Reino Unido, espera una decisión de la FDA de EE UU a fines de febrero para uso en el tratamiento de una forma rara de cáncer ocular, el melanoma ocular uveal metastásico en ciertos pacientes. Su ensayo clínico demostró que tiene un impacto considerable sobre la supervivencia general de esos pacientes.

El CEO de **Bausch**, Joseph Papa, se centró en la escisión de la división de la empresa para el cuidado de la vista como una división que cotiza en bolsa por separado. Además, la empresa, anteriormente conocida como **Valeant**, también separará su negocio de tecnología médica **Solta Medical**. Predijo que si bien se había predicho que esos lanzamientos ocurrirían en octubre o en diciembre, podrían ocurrir antes. .

El presidente y CEO de Takeda, Christophe Weber, reiteró que la compañía está en buena posición para incrementar sus ingresos a mediano y largo plazo, con el potencial de seguir con esa tendencia hasta el ejercicio fiscal 2030. Señaló que el potencial a mediano plazo de la cartera existente de 14 marcas mundiales y aproximadamente 40 activos en etapa clínica podría ver “un número significativo de aprobaciones regulatorias en los próximos años. Recalcó además que la firma permanece en curso para cumplir con su aumento subyacente de ingresos del 14% al 16% correspondiente a su ejercicio fiscal 2021, que finaliza el 30 de marzo de 2022, con un 45% de sus ingresos básicos proveniente de sus 14 marcas mundiales.

Los puntos salientes de 4º día incluyeron presentaciones de varias de empresas asiáticas. LG Chem Ltd. se dispone a llevar su principal activo, el tigulixostate, a ensayos clínicos multinacionales de fase III y tiene previsto realizar presentaciones de nuevo fármaco en investigación en EE UU y en China en 2022. La intención es comercializar el fármaco, que reduce los niveles de ácido úrico en pacientes con gota, como tratamiento de primera línea. LG Chem también tiene previsto concentrarse en su cartera de productos oncológicos y establecer una innovadora tecnología de terapia celular, incluyendo su próxima terapia CART de próxima generación LR 19023 que se está desarrollando como tratamiento de tumores sólidos.

Noticias resumidas (cont.)...

de la partida o prueba de recuperación del virus dentro de los últimos 90 días. Irlanda también aflojó sus restricciones para los vacunados y Alemania redujo el período de aislamiento de los que tienen pruebas positivas. No se requieren más pruebas de la COVID para los que viajan a Inglaterra. Hong Kong prohibió los vuelos desde EE UU y de otros países por dos semanas. Australia requiere vacunación completa para los llegados de otros países, así como una prueba PCR negativa dentro de las 72 horas anteriores a la partida, completar una segunda prueba al llegar y completar 14 días de cuarentena en una institución designada

(continúa en la pagina 3)

Noticias resumidas (cont.)...

para ese fin. Otros países que requieren prueba de vacunación son Brasil, India, los Países Bajos, Noruega y Suiza. No deje de consultar los sitios web oficiales de los países para obtener información más detallada.

- ♦ La administración Biden anunció que pondrá mascarillas y pruebas de la COVID gratuitas de alta calidad a los estadounidenses. También anunció la compra de 500 millones de pruebas de la COVID que se pondrán a disposición de los estadounidenses sin cargo mediante un sitio web que se inaugurará a corto plazo.

- ♦ CVS nombró a *Marlo Riviera* como su nueva vicepresidenta senior de Cadena de Suministro. La compañía dijo que Riviera, que trae más de dos décadas de experiencia al cargo, tendrá la responsabilidad de proporcionar logística de existencias, distribución, inventarios, omnichannel e ingeniería en un momento en que CVS busca transformar sus operaciones de cadena de suministro para mejorar la experiencia de sus clientes.

(Fuentes: Drug Store News, FiercePharma, Forbes, Northstar Travel, The Washington Post y World Pharma News)