

La innovación durante la pandemia mejora la reputación del sector farmacéutico

(Fuente: Un artículo redactado por Beth Bulik para Fierce Pharma y un artículo redactado por Naomi Ikeda para PharmaTimes)

Una encuesta reciente de Harris reveló que cerca de las dos terceras partes de los estadounidenses tienen una opinión positiva de la industria farmacéutica. Este es un giro significativo desde que hace solo un año apenas la tercera parte (el 32%) veía la industria farmacéutica con buenos ojos. La Encuesta Harris, realizada en febrero de 2021, estuvo basada en una escala de 7 puntos, en la que 1 era “muy mala” y 7 “muy buena”. El 62% de los encuestados dio a la industria farmacéutica un 5, 6 o 7, lo que representa un aumento de 30 puntos porcentuales desde enero de 2020, antes de que la pandemia afectara a EE.UU. El resultado de la encuesta demuestra que el repunte está estrechamente vinculado a la reacción proactiva del sector farmacéutico a la pandemia de la COVID-19, exactamente como lo esperaban algunos ejecutivos del sector. El hecho de que múltiples compañías empezaron inmediatamente a desarrollar vacunas, a compartir datos y recursos con todo el sector, a acelerar la introducción de vacunas al mercado con un alto grado de seguridad y eficacia, y ahora a asistir en la aplicación de vacunas, favoreció al sector farmacéutico. Múltiples compañías empezaron a desarrollar vacunas y compartieron datos y recursos por toda la industria, con la consiguiente aceleración de la presentación al mercado de vacunas eficaces y seguras que ya se están aplicando. Todas esas medidas funcionaron a favor del sector farmacéutico.

“En gran medida son parte de la solución”, dijo Rob Jekielek, el director administrativo de la Encuesta Harris, y añadió que ahora que las vacunas están funcionando bien, “mientras que eso siga continuará beneficiando al sector farmacéutico, que en este momento está más concentrado en la ciencia y la investigación que en la parte comercial”.

La concentración en los avances científicos, junto con el gran interés del público en la investigación y en los detalles técnicos, gracias a la vacuna, puede resultar en el mejoramiento sostenido de la reputación de la industria. La oportunidad de exhibir no solo la tecnología de las vacunas, sino también las innovaciones futuras centradas en avances que ahora son parte del vocabulario cotidiano del público—como ARNm—, puede hacer que los consumidores participen más activamente y a que estén mejor informados. Que el sector farmacéutico pueda “usar las vacunas como una lente es importante, pero también lo es regresar a los hechos centrales, a los puntos de pruebas y a la narrativa alrededor de la innovación farmacéutica, a la investigación y a la ciencia al servicio de los pacientes”, dijo Jekielek.

En efecto, los expertos y los conocedores de la industria esperan que las compañías farmacéuticas apalanquen las nuevas positivas provenientes de la innovación vinculada a la COVID-19 en sus comunicaciones y mensajes para rehabilitar su imagen anteriormente desfavorable. Dave Ricks, el CEO de Eli Lilly, dijo en abril del año pasado que la industria biofarmacéutica

(continúa en la página 2)

Noticias resumidas...

♦ **Johnson & Johnson** obtuvo **Autorización de Uso de Emergencia de la Dirección de Alimentos y Fármacos de EE.UU. (FDA)** de su vacuna contra la COVID-19. La autorización emitida por la FDA de la vacuna de una dosis acelera la campaña de inmunización de EE.UU. J&J espera enviar un total de 24 millones de dosis para fines de marzo y 100 millones de dosis a mediados de 2021. **McKesson** también está incrementando su distribución en todo el país. Además, J&J acaba de firmar una asociación con **Merck** para reforzar la producción de su vacuna autorizada recientemente y también se está asociando con el fabricante de productos farmacéuticos **Sanofi** para ayudar a producir la vacuna de J&J en Europa.

♦ La FDA anunció que está permitiendo que ampollas congeladas no diluidas de la vacuna de **Pfizer/BioNTech** contra la COVID-19 se transporte y almacene por hasta dos semanas a temperaturas comunes en los congeladores de farmacias. El cambio está reflejado en las actualizaciones de la *Hoja informativa para profesionales de la salud que aplican vacunas*. Las temperaturas alternativas para el almacenado de ampollas congeladas no es aplicable al almacenado de ampollas descongeladas no diluidas (que se pueden mantener en un refrigerador por hasta cinco días) ni al almacenado de ampollas descongeladas diluidas.

♦ **Walgreens** se está asociando con **Uber** en comunidades subatendidas que carecen de acceso a transporte, para que la gente pueda llegar a las farmacias y clínicas de Walgreens para vacunarse contra la COVID-19. El programa, que se pondrá a prueba en ciudades de EE.UU., entre ellas Chicago, Atlanta y Houston, ofrecerá transporte gratuito como parte del deseo de Uber de proporcionar hasta 10 millones de viajes gratuitos o con descuentos a centros de vacunación. Walgreens ya alcanzó un hito al proporcionar más de 3 millones de vacunaciones en instituciones de cuidados a largo plazo y a otros grupos

(continúa en la página 2)

RESERVE LA FECHA
Beneficio Virtual 2021

para la Fundación de la IFPW
29 y 30 de abril de 2021



Preste atención a su correo electrónico, en el que recibirá su invitación para participar en este evento tan especial.

Para obtener más información ponerse en contacto con Christina Tucker en c.tucker@ifpw.com

La reputación del sector farmacéutico

tiene una “oportunidad que solo se presenta en una generación para restituir” su reputación. Christina Falzano, la directora administrativa del Grupo de Diseño Havas, dijo en agosto a Fierce Pharma que presenta “una oportunidad para demostrarle, no solo recordarle a la gente, sino demostrarle, que es el pilar de lo que hacemos, mejorar la calidad de vida de la gente aplicando la ciencia para hacerlo”.

El 2020 demostró ser un año enorme para el sector farmacéutico, en el que pasó a estar en el candelero como un posible salvador de la pandemia de la COVID-19. El financiamiento sin precedentes que obtuvo la industria sobrealimentó la actividad de investigación y desarrollo. En las etapas iniciales de la pandemia, cuando circulaba tanta información contradictoria, empezó a ser evidente que la industria farmacéutica estaba surgiendo como la verdadera ganadora de la confianza del público. Un informe de investigación basado en una encuesta de empresas del mundo entero realizada por International Innovation Barometer (IIB), demostró que los participantes en el sector farmacéutico siguen teniendo fe en su habilidad de impulsar la investigación y el desarrollo. En esa investigación, realizada en mayo del año pasado, un 59% de los encuestados del sector farmacéutico indicó que esperaba que sus presupuestos de investigación y desarrollo aumentaran desde en alguna medida hasta significativamente en los próximos tres años.

Es indudable que el sector farmacéutico inició el 2021 con una mayor presencia y con más financiamiento que en el pasado. Tras muchos años de lucha con las percepciones del público, los tratamientos de la COVID-19 están cambiando la narrativa y proporcionando al sector farmacéutico un mayor interés de los inversionistas y un mayor apoyo del público para emplearlos como un fundamento para las innovaciones futuras.

Hay varias tendencias clave con probabilidad de definir el sector en el futuro cercano:

La colaboración cobrará todavía más importancia. En los últimos cinco años se presionó frecuentemente a las firmas para que compartan sus recursos. El mejoramiento y la creación de productos en el mundo moderno es un proceso crecientemente técnico, exigente y complejo. Simultáneamente, las presiones económicas y regulatorias están achicando los márgenes. La creación de un nuevo fármaco o tratamiento es un proceso sumamente costoso y dilatado, que menudo lleva años y hasta décadas hasta que las compañías cosechen los frutos de su labor. La colaboración entre compañías no solo alivia la carga de los costos, sino que además permite que se comparta la capacidad y el conocimiento que conduce a acelerar la obtención de adelantos.

“Big tech” está para quedarse. Big tech está infiltrando lentamente todas las industrias y la farmacéutica no es una excepción. Ha estado incrementando su presencia a lo largo de los últimos años y no cabe duda de que el proceso continuará más rápidamente. Ahora que la tecnología está despeñando un mayor papel en el sector farmacéutico, ya sea mediante el aprendizaje por máquinas o los grandes datos, las grandes empresas de tecnología tienen mucho que ofrecer a las compañías farmacéuticas, muchas de las cuales pueden no contar con la infraestructura de tecnología o la capacidad de implementarla en aplicaciones científicas.

Los avances tecnológicos están siendo empleados con mayor

frecuencia en aplicaciones farmacéuticas y muchas organizaciones están planeando implementar tecnología para agilizar sus actividades de investigación y desarrollo. Diversas tecnologías están siendo aplicadas para acelerar el proceso de descubrimientos de fármacos, bajar los costos de investigación y desarrollo o reducir el número de fracasos en los ensayos clínicos.

La digitalización de la experiencia de los pacientes. Al igual que en todos los sectores, el sector farmacéutico está digitalizando sus servicios de manera lenta pero segura. Este cambio está afectando todo el ecosistema de la atención de la salud, desde el diagnóstico hasta el tratamiento, la investigación de fármacos y el manejo de los trastornos crónicos. Asimismo, la digitalización de la atención ofrece a los pacientes una experiencia más personalizada y holística. Gracias a la tecnología que se puede “llevar puesta”, los pacientes pueden obtener actualizaciones en tiempo real del estado de su salud, lo que a su vez permite que busquen atención médica inmediatamente si la necesitan. Ello proporciona un mejor nivel de atención que las visitas periódicas al consultorio del médico, en las que se pueden descubrir riesgos más tarde, con el consiguiente riesgo para el paciente.

La COVID-19 aceleró el proceso de digitalización. Debido a que los médicos generalistas han tenido que reducir las visitas a sus consultorios a un mínimo y las llamadas telefónicas a menudo son ineficientes, muchas prácticas médicas mejoraron sus servicios por video y teleconferencia. Ello hace que la jornada desde el diagnóstico hasta el tratamiento sea más rápida y fácil.

La sustentabilidad y la ética deben ser prioritarias. En un momento en que las compañías enfrentan presión de consumidores y gobiernos, la sustentabilidad y la ética están a la cabeza de la agenda de todas las industrias. Esto no es un imperativo ambiental para las compañías farmacéuticas, sino una necesidad de negocios.

El sector farmacéutico enfrenta una creciente demanda de que resuelva problemas ambientales, como reducir el volumen de desechos, limitar el uso de plásticos de un solo uso y de combustibles fósiles, así como cumplir con las nuevas normas relativas al abastecimiento de productos químicos y a originar desechos. El sector ha progresado mucho en este aspecto y en la actualidad las compañías se están esforzando mucho más en reacción a las críticas de que no están haciendo lo suficiente para proteger el medioambiente. El International Innovation Barometer (IIB) demostró que la industria farmacéutica está invirtiendo significativamente en la innovación sustentable. Cerca del 18% de los encuestados indicaron que invertirían entre el 26 y el 50% de sus presupuestos en innovación sustentable, frente a un promedio del 14% en todos los sectores.

No cabe duda de que los expertos y los concedores de la industria esperan que las compañías farmacéuticas apalanquen las buenas nuevas y la innovación generada por la COVID-19 en los mensajes y comunicaciones futuros para rehabilitar su imagen deteriorada.

Noticias resumidas (cont.)...

vulnerables. Además, a partir de esta primavera, Walgreens empezará a vender la prueba de la COVID-19 *Pixel COVID-19 PCR* de **LabCorp**, que permite que los clientes obtengan sus propias muestras y las envíen prepagas a LabCorp por FedEx Express para que lleguen al día siguiente.

(continúa en la pagina 3)

Noticias resumidas (cont.)...

♦ El fabricante de productos farmacéuticos **Bayer AG** formó una asociación con la compañía alemana **CureVac** para concentrarse en el apoyo a ensayos clínicos y en el proceso de aprobación de la vacuna *CVnCoV* contra la COVID-19 de CureVac basada en ARNm. Hasta la fecha, el aporte de Bayer a la lucha contra la pandemia ha sido donar equipamiento y suministros a 60 países. Bayer, que está incrementando su red de producción mundial en Wuppertal, Alemania, espera producir unos 160 millones de dosis en 2022.

♦ **Moderna** anunció que debido al éxito de su vacuna contra la COVID-19 está invirtiendo en incrementar su capacidad de fabricación para producir hasta 1.400 millones de dosis en 2022. El anuncio es inmediatamente posterior a la proyección de la compañía de mayor producción en 2021. En otro orden de cosas, AstraZeneca decidió deshacerse de una gran parte de su participación en Moderna para financiar sus propios proyectos.

♦ **La Comisión Europea** propondrá este mes un certificado digital de vacunación contra la COVID-19 aplicable a toda la UE que podrá permitir que los europeos viajen más fácilmente durante el verano. El plan es emitir un “pase digital verde” el 17 de marzo y cooperar con organizaciones internacionales para asegurar que el sistema también funcione más allá de la UE. El pase proporcionará prueba de que la persona ha sido vacunada, los resultados de la prueba de los que todavía no fueron vacunados e información sobre la recuperación de personas que contrajeron la COVID-19.

♦ El 1º de marzo, Colombia fue el primer país de las Américas en recibir vacunas contra la COVID-19 mediante el programa **COVAX**. La entrega es parte de una iniciativa de “Primera Ola”, un programa piloto mundial mediante el que algunos países recibirán un número de dosis limitado de la vacuna de Pfizer/BioNTech como parte de su cuota.

♦ **CanSino**, la candidata a vacuna contra la COVID-19, recibió aprobación, junto con la vacuna contra la COVID-19 de la empresa **Sinopharm**. China espera enviar millones de dosis por todo el mundo, especialmente al Medio Oriente, África y Latinoamérica, y puso en marcha las cadenas de suministro necesarias para mantener el control de la temperatura desde la fabricación hasta la entrega, un proceso al que llamó “Ruta de la Seda de la Salud”.

(Fuentes: Comunicados de prensa de las compañías, Drug Store News, FiercePharma, FierceBiotech y Scrip Intelligence)