

La Campaña Fight the Fakes celebra la Segunda Reunión de Asociados en Ginebra

El 7 de octubre, la Federación de Fabricantes y Asociaciones de Productos Farmacéuticos (abreviada en inglés como IFPMA), fue anfitriona de la Segunda Reunión de Asociados a Fight de Fakes en su sede en Ginebra, Suiza. La reunión, presidida por el director general adjunto de la IFPMA, Greg Perry, contó con la asistencia (en persona y por teleconferencia) de asociados a la campaña procedentes de Europa y Estados Unidos (incluyendo miembros de la IFPW).

De la reunión de un día completo surgieron varias conclusiones importantes, entre ellas: 1) Continuar los esfuerzos para incrementar la toma de conciencia sobre el tema y obtener compromisos internacionales relativos a la campaña, específicamente tener una delegación oficial en la Asamblea Mundial de la Salud y realizar un evento emblemático todos los años para ayudar a dar a la campaña Fight the Fakes una mayor visibilidad, fue algo en que todos los participantes estuvieron de acuerdo como una manera de extender el alcance mundial de la campaña; y, 2) Incrementar la visibilidad y la participación localmente... se dio a los participantes la tarea de explorar sus propias redes con el propósito de encontrar nuevas oportunidades para concientizar al público desde sus organizaciones.

Además, hubo un fuerte consenso entre los asociados de que el nombre de la campaña, Fight the Fakes, permanezca igual, porque ya se lo reconoce mundialmente. Se acordó asimismo que el tema de los medicamentos deficientes se debía incorporar más extensamente al mensaje de la campaña, porque tanto los medicamentos falsificados como los deficientes pueden ser sumamente dañinos para los pacientes. Para incorporar más mensajes alrededor de los medicamentos deficientes, se publicará más contenido sobre el tema. La declaración conjunta de la campaña se enmendará de manera tal que incluya un añadido relativo al tema de los medicamentos deficientes, junto con una explicación de la diferencia entre medicamentos deficientes y falsificados.

Otro consenso significativo entre los asociados fue que sería extremadamente beneficioso tener asociados a la campaña del sector privado. Dicha inclusión no solo beneficiará a la campaña mediante aportes financieros, sino también mediante su pericia a nivel local. Se decidió que los asociados del sector privado tendrán que pasar por un proceso de selección minucioso, para poder mantener la integridad de la campaña. También habrá que contar con supervisión y evaluación significativas para asegurar que no se crucen rayas políticas que puedan afectar la posición de la campaña en organizaciones importantes como la Organización Mundial de la Salud. Teniendo en consideración las inquietudes de los asociados, la secretaria de la campaña Fight the Fakes iniciará el proceso de estudiar la posible participación del sector privado.

Se tomó la decisión de que para poder continuar con los recursos limitados a disposición de la campaña, los asociados tendrán

continua en la pagina 2

Noticias Resumidas. . .

- ♦ **Walgreens** presentó una actualización de sus esfuerzos para recoger medicamentos indeseados o no utilizados en kioscos en sus farmacias. Informó que para el 31 de agosto había recogido más de 885 toneladas de medicamentos indeseados. “Nos enorgullece ser el líder en hacer que el ‘día de devolver medicamentos indeseados’ sea todos los días. Estamos agradecidos a las organizaciones de toda la comunidad de atención de la salud que se unieron a nosotros para tratar la epidemia de opioides”, dijo *Rick Gates*, vicepresidente senior de farmacia y atención de la salud de Walgreens. “Recomendamos que todos empleen las opciones de desechar medicamentos disponibles en sus comunidades o que participen en el esfuerzo de la DEA titulado *National Prescription Drug Take Back Day* (Día Nacional de Devolución de Medicamentos de Receta) cuyo propósito es desechar medicamentos indeseados de maneras no peligrosas”. Walgreens ha estado trabajando con AmerisourceBergen, Pfizer y Prime Therapeutics para expandir la disponibilidad de kioscos en todo el país. En la actualidad hay más de 1,500 kioscos en 46 estados y en Washington, D.C.

- ♦ La compañía farmacéutica suiza **Novartis** anunció que está creando un laboratorio de inteligencia artificial para avanzar en su cometido de ser el líder de sector de esa tecnología rápidamente cambiante. La colaboración de cinco años de duración, que involucrará proyectos en todas las divisiones de la compañía, ayudará a transformar no solo el descubrimiento

continua en la pagina 3

CEO de Merck: “Cuando se trata de fijación de precios de medicamentos y de política, el sector farmacéutico está en el punto de mira”

Fuente: Un artículo redactado por Eric Sagonowsky para FiercePharma

El CEO de Merck, Ken Frazier, sabe muy bien cómo se juega el “juego” político, así como que el clima político actual presentará retos significativos a la industria en 2020.

Hablando en la Cumbre Yahoo Finance’s All Markets, Frazier señaló que el sector farmacéutico está “en el punto de mira” de políticos y legisladores ansiosos por encontrar maneras de reducir los precios de los medicamentos. Los candidatos expresaron varias ideas para luchar contra los altos precios y Frazier dijo que algunas de ellas eran “planes legítimos” mientras que otros arguyeron que “dañarán la innovación”.

Las propuestas de fijación de precios de los medicamentos que se están considerando incluyen negociaciones de Medicare, importación, multas por aumentos excesivos de los precios y otras. La industria farmacéutica en general se ha estado esforzando infatigablemente para poner de relieve la manera en que nuevos fármacos están mejorando la atención de los pacientes y ayudando

continua en la pagina 2

La Campaña (cont.) . . .

que participar más activamente en ella, para que pueda ser más sustentable y estar en mejor situación financiera. Posiblemente, en la nueva estructura de gobernanza de la campaña habrá un comité directivo que supervisará la secretaría y el plantel de miembros. También se necesitará contar con entidades dedicadas a los asuntos públicos y al aspecto técnico, para que ayuden con la presencia en línea, los recursos y los materiales/colaterales, así como en otros campos de pericia.

Varios eventos estratégicos están programados entre ahora y fin de año, entre ellos:

- Cumbre Mundial de la Salud, 27 al 29 de octubre
- Congreso Mundial Resistencia a los Antimicrobianos (AMR), 7 al 8 de noviembre
- Semana Fight the Fakes, 2 al 8 de diciembre
- Día de Cobertura Universal de Salud, 12 de diciembre

Se estimula a las organizaciones miembros de la IFPW a que participen en estos importantes eventos, para que puedan concientizar mejor al público sobre los medicamentos falsificados y deficientes y sus consecuencias mortales. Se enviará más información sobre estos dentro de poco. Si desea obtener más información sobre la campaña Fight the Fakes, visite www.fightthefakes.org. También puede enviar un mensaje por correo electrónico a Christina Tucker, en c.tucker@ifpwfoundation.org or secretariat@FightTheFakes.org.

CEO de Merck (cont.) . . .

a reducir los gastos generales en la atención de la salud.

En el evento, Frazier mencionó una encuesta Gallup reciente que indicó que el sector farmacéutico es el menos apreciado por los consumidores entre 25 industrias y que la puntuación negativa de este año rara vez fue tan pronunciada en los 19 años de la encuesta.

Además del tema de los precios, Frazier dijo que hay una mayor competencia en todo el sector farmacéutico, lo que representa otras dificultades para los fabricantes de medicamentos.

El tema sigue siendo prioritario para los votantes y a pesar del proceso de destitución en curso, la presidenta de la Cámara de Representantes de EE UU, Nancy Pelosi, dijo que estaría dispuesta a trabajar con la administración sobre el tema de los precios de los medicamentos. La administración no espera que la Cámara pueda llegar a una resolución de los dos partidos.

Los genéricos obtienen un impulso del gobierno de China

Fuente: Un artículo redactado por Chi Jingyi para el Global Times

China anunció los primeros 33 medicamentos genéricos que serán parte del impulso para contar con existencias suficientes y estabilizar los precios de productos farmacéuticos sujetos a escaseces a causa de la falta de competencia. La medida está diseñada para reducir el costo de los tratamientos médicos y permitir que el seguro médico ofrezca una cobertura más amplia a los pacientes.

En lo referente a los 33 productos, cuyas patentes está vencidas o a punto de vencerse en China, los productores no solicitaron inscripción en la oficina de derechos de propiedad intelectual. En la lista figuran medicamentos para tratar el cáncer, la enfermedad de Parkinson, el colesterol elevado, trastornos pediátricos y enfermedades poco frecuentes.

China tomará medidas -- que figuran el sitio web del Consejo del Estado, el gabinete de China -- para establecer y mejorar las existencias. La declaración coincide con un documento anterior emitido por varias entidades, entre ellas la Comisión Nacional de la Salud, el Ministerio de Ciencias y Tecnología, el Ministerio de Industria y Tecnología Informática,

la Dirección Nacional de Productos Médicos y la Dirección Nacional de Derechos de Propiedad Intelectual.

“Por largo tiempo, medicamentos patentados con muy buenos efectos terapéuticos en la práctica clínica a menudo han tenido un período de tiempo de patente de 10 a 15 años en China. A causa de las inversiones en investigación y desarrollo, el costo de estos medicamentos patentados es elevado, en algunos casos una tableta cuesta decenas y hasta centenas de miles de yuanes”, dijo anónimamente un funcionario de la Oficina Municipal de Derechos de Propiedad Intelectual de Beijing.

Después de que las versiones genéricas de esos medicamentos se lancen al mercado, es probable que los costos bajen significativamente, debido al hecho de que serán entre el 20 y el 40 por ciento más baratas que sus versiones de marca. Se calcula que la adopción de genéricos resultará en ahorros anuales de decenas de miles de millones de yuanes para el sistema nacional de atención de la salud.

El Consejo Estatal de China señaló que promoverá la investigación y el desarrollo de medicamentos genéricos para resolver el problema de las escaseces de medicamentos genéricos de alta calidad y garantizar su suministro. China hará una lista de los medicamentos que estimulará que se produzcan como genéricos y que se incluirán en el plan nacional de ciencias y tecnología. Expresó asimismo que se dará prioridad a la revisión y aprobación de las solicitudes de inscripción.

In Brief (cont.) . . .

de nuevos medicamentos, sino también el desarrollo de fármacos y de las actividades comerciales.

- ♦ Dentro de doce meses estará disponible una nueva tecnología que permitirá que los consumidores puedan leer las etiquetas de empaque en cualquier idioma, según *Dave Chaffey*, un especialista en comercialización digital de **Third Aurora**. La tecnología, que según se espera empezará a implementarse a principios de 2020, involucrará una solución que inicialmente traducirá del inglés a más de cien idiomas. La inteligencia artificial leerá e interpretará el contenido, mientras que proyectos de realidad aumentada proyectarán el nuevo texto de vuelta en la etiqueta, todo impulsado con el uso de un teléfono inteligente. Además de traducción, Third Aurora está empleando realidad aumentada en teléfonos inteligentes para entregar una suite de otra información y servicios directamente desde la etiqueta del paquete, incluyendo compras.

- ♦ Con el propósito de reducir su deuda tras la adquisición de **Shire** por US\$59.000 millones, **Takeda** venderá unos 30 medicamentos de venta libre y de receta en el **Medio Oriente y África a Acino International** (de Suiza) por más de US\$200 millones. Los productos son principalmente de cuatro áreas de enfoque escogidas por Takeda, con algunas pocas excepciones. Cuando se complete el trato, unos 300 empleados de Takeda serán transferidos a Acino.

- ♦ Líderes de la industria farmacéutica apoyan la decisión del gobierno del Reino Unido de restringir las exportaciones de medicamentos esenciales como una medida dirigida a que las compañías aprovechen las fluctuaciones de las monedas para obtener mayores precios en mercados extranjeros en el caso de que el Brexit ocurra sin un trato. Al 17 de octubre, el primer ministro del Reino Unido y el presidente de la UE habían llegado a un acuerdo sobre el Brexit, pero la medida tiene que ser aprobada por un voto de la UE y el parlamento británico.

Fuentes: Comunicados de prensa de las compañías, Drug Channels Institute, Drug Store News, FiercePharma y Scrip